



سياسة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الإصدار الأول - يناير ٢٠٢٤م



مقدمة

تعدّ السياسة الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي من الأدوات التي اعتنت بها جمعية همم الشبابية لأهميتها البالغة وتأثيرها غير المباشر في رسم الصورة الذهنية عن الجمعية لدى الجماهير، بجانب تصحيح أي رؤى خاطئة أو مغلوبة.

وتُعنى هذه السياسة بوجه عام بجانبين أساسيين وهما: الحسابات الخاصة بالجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي، وتناول العاملين نشطاء الجمعية أو خدماتها على حساباتهم الشخصية.

النطاق

تطبق هذه السياسة على جميع من يعمل لصالح الجمعية سواء كانوا أعضاء مجلس إدارة أو مسؤولين تنفيذيين أو موظفين أو متطوعين أو مستشارين بغض النظر عن مناصبهم في الجمعية.

بنود السياسة

❖ أولاً: بنود الجمعية.

- تلتزم الجمعية بتحديد من يدير كل حساب من حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية، وإعلام جميع العاملين بأسماء وعناوين البريد الإلكتروني لجميع القائمين على إدارة كل حساب من حسابات مواقع التواصل الاجتماعي، حتى يعرف العاملين من الأقسام الأخرى بمن يتواصلون في حال وجود أي مشكلة تتعلق بهذا الإطار.
- تلتزم الجمعية بتحديد دور ومسؤولية كل من يدير أي حساب من حسابات مواقع التواصل الاجتماعي، وتشمل المسؤوليات كل ما يتعلق بالنشر والمحتوى، وخدمة المستفيدين والاستراتيجية والتخطيط والدعاية، وحماية الحسابات والموقع الإلكتروني وتأمين كلمات المرور، والمراقبة والاستماع.
- تلتزم الجمعية بحفظ بيانات الدخول لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي بسرية تامة.

❖ ثانيًا: بنود العاملين

- الالتزام بعدم مشاركة أي معلومات سرية أو أي معلومات أخرى يطلع عليها بحكم عمله، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ولا يحق له طلب معلومات سرية من جهة أخرى عبر تلك الوسائل باسم الجمعية.
- عدم استخدام البريد الإلكتروني الخاص بالعمل أو كلمة السر الخاصة بذلك البريد للتسجيل والدخول للحسابات الشخصية على شبكات التواصل الاجتماعي.
- الالتزام بعدم إنشاء أي حسابات خاصة تستخدم اسم الجمعية أو أحد برامجها بهدف تمثيل الجمعية بطريقة رسمية أو غير رسمية.
- يمنع على الموظف المستخدم لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي تفويض الغير باستخدامها إلا بموافقة من الجمعية.
- يلتزم الموظف المستخدم لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي، بإبلاغ مسؤول الحسابات عن أي اختراقات أمنية تتعرض لها الحسابات فور حدوثها.

تنويه

تم إعداد هذه السياسة بما لا يتعارض مع أي من الأنظمة والتشريعات المعمول بها في المملكة العربية السعودية بشكل عام، وأنظمة ومعايير حوكمة القطاع الغير ربحي بشكل خاص، وهذا يشمل اللائحة الأساسية للجمعية، وجميع اللوائح والسياسات الداخلية.

المنطلقات والمراجع

- ١- نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٨) بتاريخ ١٩ / ٢ / ١٤٣٧ هـ.
- ٢- اللائحة التنفيذية لنظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية، الصادر بقرار مجلس إدارة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم ت/٢/٢٣٠٢٣ م وتاريخ ٠٤/٠١/٢٣٠٢٣ م.
- ٣- نظام مكافحة جرائم المعلوماتية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/١٧) بتاريخ ٨ / ٣ / ١٤٢٨ هـ
- ٤- قواعد حوكمة الجمعيات والمؤسسات الأهلية، الصادر بقرار مجلس إدارة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم ت/٩/١/٢٣ وتاريخ ١٨/١٢/١٤٤٤ هـ.
- ٥- اللائحة الأساسية للجمعية.

الاعتماد

اعتمد مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع (العاشر) في دورته (الثانية) هذه السياسة في
٢٠٢٤/١/٢٠ م .



سياسة استخدام

مواقع التواصل الاجتماعي

لجمعية همم شبابية

الإصدار الأول - يناير ٢٠٢٤ م



جمعية همم شبابية

- جمعية شبابية متخصصة -

محافضة الدلم - طريق الأمير سلمان بن محمد

الدلم ١٦٣٢٣-٥٦٩٩ رقم الوحدة ٩

HEMM.ORG.SA

INFO@HEMM.ORG.SA

0552744000