



# سياسة التواصل الداخلي

الإصدار الأول - يناير ٢٠٢٤م



## مقدمة

يُعدّ التواصل الداخلي أحد البرامج المهمة التي تعنى بها جمعية همم الشبابية وتوليها عناية فائقة باعتبار أن التواصل هو بوابة الجمعية التي لا تغلق ونافذته التي لا تحجب، ولما تؤمن به جمعية همم شبابية من أن الاتصال الداخلي هو أحد الركائز الرئيسي لنمو وتطوير المنشآت والمنظمات.

## التواصل الداخلي

وفي هذا الشأن تعمل الجمعية على إيجاد طرق ووسائل لتواصل أقسامه والعاملين فيه تواصلاً عملياً يسهّل إجراءات الأقسام الإدارية ويحقق انسجاماً قوياً بين أعضاء فريق العمل.

وقد اعتمدت الجمعية لذلك عدداً من الأساليب والوسائل كما يلي:

- ١) أجهزة الاتصالات الداخلية بين الأقسام بعضها ببعض وبين العاملين.
- ٢) البريد الإلكتروني الخاص بالعاملين.
- ٣) مجموعات برامج التواصل الاجتماعي (واتس / الايميل).
- ٤) الاجتماعات الدورية.

## تنويه

تم إعداد هذه السياسة بما لا يتعارض مع أي من الأنظمة والتشريعات المعمول بها في المملكة العربية السعودية بشكل عام، وأنظمة ومعايير حوكمة القطاع الغير ربحي بشكل خاص، وهذا يشمل اللائحة الأساسية للجمعية، وجميع اللوائح والسياسات الداخلية.

## المنطلقات والمراجع

- ١- نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٨) بتاريخ ١٩ / ٢ / ١٤٣٧هـ.
- ٢- اللائحة التنفيذية لنظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية، الصادر بقرار مجلس إدارة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم ت/٢/٢٣٠٢٣م وتاريخ ٤/١/٢٠٢٣م.
- ٣- قواعد حوكمة الجمعيات والمؤسسات الأهلية، الصادر بقرار مجلس إدارة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم ت/٩/١/٢٣ وتاريخ ١٨/١٢/١٤٤٤هـ.
- ٤- اللائحة الأساسية للجمعية.

الاعتماد

اعتمد مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع (العاشر) في دورته (الثانية) هذه السياسة في  
٢٠٢٤/٠١/٢٠ م .



## سياسة التواصل

لجمعية همم شبابية

الإصدار الأول - يناير ٢٠٢٤ م



## جمعية همم شبابية

- جمعية شبابية متخصصة -

محافظة الدلم - طريق الأمير سلمان بن محمد

الدلم ١٦٣٢٣ - ٥٦٩٩ رقم الوحدة ٩

HEMM.ORG.SA

INFO@HEMM.ORG.SA

0552744000